

Handreiking Communicatiestrategie Ontwikkelen

Houd dit overzicht erbij als je een communicatiestrategie ontwikkelt. Zo krijg je inspiratie en het zal helpen om een effectieve en efficiënte communicatiestrategie te ontwikkelen.

<u>Afzender</u>	<u>Boodschap</u>	<u>Media</u>	<u>Doelgroep</u>	<u>Doelstellingen</u>
Denk niet alleen aan de opdrachtgever, maar ook aan Mensen & Merken die meer tot de verbeelding spreken voor de doelgroep.	Zorg voor een motiverende Boodschap, die de doelgroep in beweging krijgt. Speel dus in op Kennis & Houding . Bedenk dit m.b.v. de Middel-Doelketen .	Denk ook buiten de begaande paden. Dus ook Activiteiten kunnen erbij horen. Denk verder aan Paid, Owned, Earned Media . Denk liefst vanuit Mogelijke Touchpoints .	Maak voor de Doelgroep een Persona . Zo kom je er meestal achter dat het goed is om meerdere Persona's te maken, dus om de Doelgroep te segmenteren . Denk ook aan secundaire doelgroepen : mensen die de uiteindelijke doelgroep beïnvloeden.	Communicatie-doelstellingen worden altijd gedefinieerd aan de hand van de mogelijke Communicatie-effecten: verandering van Kennis, Houding en/ of Gedrag .

Toelichting: <https://communicatiekc.com/2018/08/15/6-communicatiestrategie/>

