

**Competentie 1 Onderzoekend vermogen**

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Er is geen informatie verzameld (geen desk research en geen field research).	Er is beperkt informatie verzameld uit desk research, maar bronnen worden niet vermeld.	Er is informatie verzameld uit desk research en bronnen zijn vermeld.	Er is relevante informatie verzameld uit desk research met bronvermelding. Er is field research (interviews/ enquête) uitgevoerd.	Er is hoogwaardige relevante secundaire informatie gezocht uit desk research met bronvermelding. Er is field research (interview, enquête of beide) waarbij ook toegelicht wordt / kan worden waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt.

**Competentie 2 Analytisch vermogen**

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Onderscheidt geen hoofd- en bijzaken.	Onderscheidt nauwelijks hoofd- en bijzaken.	Onderscheidt hoofd- en bijzaken.	Onderscheidt hoofd- en bijzaken op een logische manier.	Onderscheidt hoofd- en bijzaken op een gestructureerde manier, en trekt hierbij ook een logische conclusie, die beargumenteerd kan worden.

**Competentie 3 Synthese van de operationele keuzes**

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Kan vanuit de beschrijving voor onderzoekadvies geen samenvatting en/of geen oplossing bepalen (bijv. bij een vraagstuk).	Kan vanuit de beschrijving voor onderzoekadvies beperkte samenvatting en/of een oplossing bepalen, maar niet volledig consequent.	Kan vanuit de beschrijving voor onderzoekadvies beperkte samenvatting en/of een oplossing bepalen.	Kan vanuit de beschrijving voor onderzoekadvies beperkte samenvatting en/of een oplossing bepalen. En laat zien dat er samenhang is tussen strategische keuze en operationele uitwerking.	Kan vanuit de beschrijving voor onderzoekadvies beperkte samenvatting en/of een oplossing bepalen. En laat zien dat er samenhang is tussen strategische keuze en operationele uitwerking. Beargumenteert keuzes.

**Competentie 4 Creatief en innovatief vermogen**

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Het plan en/of de uitwerking daarvan is niet creatief, vernieuwend of innovatief.	Het plan en/of de uitwerking daarvan is matig creatief, vernieuwend of innovatief. Er worden bijv. bestaande ideeën gekopieerd.	Het plan en/of de uitwerking daarvan is gedeeltelijk creatief, vernieuwend of innovatief. Er worden bijv. bestaande ideeën gekopieerd of gecombineerd.	Het plan en/of de uitwerking daarvan is creatief, vernieuwend of innovatief. Er worden bijv. bestaande ideeën gecombineerd of nieuwe ideeën verzonnen.	Het plan en/of de uitwerking daarvan is creatief, vernieuwend of innovatief. Er worden bijv. bestaande ideeën gecombineerd of nieuwe ideeën verzonnen. En uitvoerig beargumenteerd.

**Competentie 5 Accountability**

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Stelt geen of onjuiste doelen in termen van (meetbare) resultaten met de SMART methodiek.	Stelt een of enkele doelen vast echter niet in termen van (meetbare) resultaten met de SMART methodiek.	Stelt doelen in termen van (meetbare) resultaten en de meeste doelen ook met de SMART methodiek.	Stelt doelen in termen van (meetbare) resultaten en allemaal ook met de SMART methodiek.	Stelt doelen in termen van (meetbare) resultaten en ook allemaal met de SMART methodiek. Kan ook beargumenteren waarom deze gekozen zijn.

**Competentie 6 Doelgroepgericht**

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Maakt geen doelgroep segmentatie.	Maakt een beperkte doelgroep segmentatie, maar er is geen logische samenhang met de oplossingen, activiteiten en acties.	Maakt een doelgroep segmentatie, met gedeeltelijke logische samenhang met de oplossingen, activiteiten en acties. Of kan dit op aanwijzen tijdens het gesprek nog toelichten.	Maakt een doelgroep segmentatie, met logische samenhang met de oplossingen, activiteiten en acties.	Maakt een doelgroep segmentatie, met logische samenhang met de oplossingen, activiteiten en acties. Keuzes worden beargumenteerd, al dan niet op vraag van examinatoren.

**Competentie 7                      Communicatief vaardig**

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Kan gedachten niet duidelijk onder woorden brengen.	Heeft moeite met gedachten duidelijk onder woorden te brengen.	Kan gedachten onder woorden brengen.	Kan gedachten goed onder woorden brengen.	Brengt makkelijk gedachten goed onder woorden.
Geen interactie met examinatoren.	Weinig interactie met examinatoren.	Wisselende interactie met examinatoren.	Goede interactie met examinatoren.	Goede interactie met examinatoren, anticipeert op vragen.
Onvoldoende beheersing Nederlandse taal (onjuist woordgebruik, grammaticaal niet correct).	Matige beheersing Nederlandse taal (beperkte woordenschat, grammaticaal eenvoudig.	Voldoende beheersing Nederlandse taal (voldoende woordenschat, grammaticaal niveau passend bij gemiddeld gespreksniveau).	Goede beheersing Nederlandse taal (passend woordgebruik, grammaticaal correct).	Zeer goede beheersing Nederlandse taal (woordgebruik en grammatica toepassing versterken de argumentatieopbouw in het gesprek).
Verwarde lichaamstaal.	Heeft het moeilijk met lichaamstaal.	Lichaamstaal in overeenstemming met het verbale lichaamstaal.	Heeft een uitgesproken lichaamstaal.	Heeft een uitgesproken lichaamstaal, met een duidelijke synchronisatie tussen lichaamstaal en het verbale. Komt zelf-verzekerd over.
Opbouw en structuur van tekst leiden tot onduidelijkheid.	Opbouw en structuur van tekst zijn niet altijd logisch.	Sobere opbouw en structuur van de tekst maken de boodschap duidelijk.	De opbouw en structuur van de tekst maken de boodschap duidelijk.	Heldere opbouw en structuur van de tekst maken de boodschap zeer duidelijk.
Geen cijfermatige onderbouwing en geen presentatie van de cijfers.	Onjuiste of onlogische cijfermatige onderbouwing en beperkte presentatie van de cijfers.	Cijfermatige onderbouwing en (zeer) beperkte presentatie van de cijfers.	Correcte cijfermatige onderbouwing en beperkte presentatie van de cijfers.	Correcte cijfermatige onderbouwing en goede presentatie van de cijfers. Keuzes worden (op uitvaag van de examinerator) beargumenteerd.
De presentatie is geen ondersteuning van het betoog, kent een slechte of onlogische opbouw.	De presentatie kent een matige opbouw en visualisering, is weinig creatief.	De presentatie kent een goede opbouw maar visualisering is weinig creatief.	De presentatie is gestructureerd, goede visualisatie en heldere indeling.	De presentatie is gestructureerd, goede visualisatie, indeling, tijdverdeling, aantal sheets, background en lettertype zijn goed gekozen.

**Competentie 8 Overtuigingskracht – assertiviteit**

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Heeft <u>geen</u> eigen mening. Blijft defensief en vaag.	Heeft een eigen mening <u>indien een voorzetje wordt gegeven</u> .	Heeft een eigen mening.	Durft eigen <u>idee te verdedigen</u> .	Zelfs waar zijn/haar mening niet verwacht wordt, wil hij- zij de <u>examinatoren voor zijn/haar idee winnen</u> .
Kan de <u>examinatoren niet</u> overtuigen. Wordt niet waar op keer zelf overtuigd.	Heeft het <u>moeilaik om examinatoren te</u> overtuigen.	Kan de op sommige vlakken <u>examinatoren</u> overtuigen.	Kan de <u>examinatoren</u> overtuigen.	<u>Durft actie te ondernemen om examinatoren te</u> overtuigen.
Heeft geen beheersing van vaktermen: begrijpt niet waar het over gaat.	Heeft slechte beheersing van vaktermen: begrijpt slecht waar het over gaat.	Heeft matige beheersing van vaktermen: haalt regelmatig vaktermen door elkaar.	Heeft goede beheersing van vaktermen: begrijpt vaktermen.	Heeft uitstekende beheersing van vaktermen: begrijpt vaktermen en past ze op de juiste manier toe.

**Competentie 9 Reflectievermogen**

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Ontwikkelt zich niet door reflectie of beoordeling van eigen (leer)resultaten. Laat geen vermogen tot reflectie en/of zelfbeoordeling zien.	Ontwikkelt zich enigszins door reflectie en beoordeling van eigen (leer)resultaten. Laat weinig reflecterend vermogen en/of zelfbeoordeling zien. Geeft weinig inzicht in leerresultaten.	Ontwikkelt zich door reflectie en beoordeling van eigen (leer)resultaten.	Ontwikkelt zich door goede reflectie en beoordeling van eigen (leer)resultaten. Helder verwoord en geeft inzicht in leerresultaten.	Ontwikkelt zich door goede reflectie en beoordeling van eigen (leer)resultaten. Heeft goed vermogen tot reflectie en is in staat tot het beoordelen van het eigen leerproces. Kan dit goed en helder verwoorden, en de leerresultaten zijn duidelijk.

Bijlage 2: Omschrijving leer- en ontwikkelvaardigheden (reflectie leerresultaten)

Onvoldoende Score 1	Matig Score 2	Voldoende Score 3	Goed Score 4	Zeer goed Score 5
Voldoet helemaal niet	Voldoet niet	Voldoet meer wel dan niet	Voldoet grotendeels	Voldoet uitstekend
Handelt in het ontwikkel- en onderzoeksproces niet doelgericht en niet zelfstandig.	Handelt in het ontwikkel- en onderzoeksproces beperkt doelgericht en onvoldoende zelfstandig (ondersteuning nodig).	Handelt in het ontwikkel- en onderzoeksproces voldoende doelgericht en werkt zelfstandig.	Als in voldoende + Toont initiatief, is/wordt initiatiefrijk, bedenkt alternatieven en enthousiasmeert.	Als in Goed + inspireert en motiveert anderen waardoor efficiency, effectiviteit wordt bevorderd en resultaten 'samen' worden geboekt.
Geen of weinig kritische houding over eigen rol in het ontwikkelingsproces als ondernemende, wendbare, creatieve, draagvlak creërende, in de regierol groeiende, toekomstbestendige marketeer. Mist belangrijk deel van de competenties.	Laat enigermate zien wat de eigen rol is in het ontwikkelingsproces als ondernemende, wendbare, creatieve, draagvlak creërende, in de regierol groeiende, toekomstbestendige marketeer. Mist een deel van de competenties.	Kijkt voldoende kritisch naar de eigen rol in het ontwikkelingsproces als ondernemende, wendbare, creatieve, draagvlak creërende, in de regierol groeiende, toekomstbestendige marketeer. Mist belangrijk enkele (delen) van de competenties.	Kijkt voldoende kritisch naar de eigen rol in het ontwikkelingsproces en naar zijn/haar handelen, naar de bereikte resultaten en hoe dit beslag krijgt in de verdere groei, ontwikkeling als toekomstbestendige marketeer (inclusief reflectie op het merendeel van de competenties).	Als in Goed + Reflecteert op alle competenties van de toekomstbestendige marketeer en ziet daarnaast wellicht nieuw benodigde kennis, technieken, vaardigheden en competenties voor anticiperen op veranderende omstandigheden.
Toont geen of nauwelijks visie & ontwikkeling op eigen functioneren, de organisatie en de ontwikkeling van het vak.	Toont enige/ beperkte visie & ontwikkeling op eigen functioneren, de ontwikkeling van het vak.	Toont visie & ontwikkeling op eigen functioneren, de organisatie en de ontwikkeling van het vak.	Laat ontwikkeling van visie zien op eigen functioneren, de organisatie en de ontwikkeling van het vak en het werkveld.	Laat de eigen visie zien op eigen functioneren, de organisatie en de ontwikkeling van het vak en het werkveld met oog voor de toekomst.